

WPD Scandinavia plan för vindkraftspark “Mangslidberg” — Ett ekonomiskt perspektiv i korthet

Om någon ens för ett ögonblick tror att WPD kommer att bygga en vindkraftspark i Mangslidberg, tänk en gång till. Deras affärsidé är nämligen mycket illa dold på deras egen hemsida [WPD Sverige](#). Den uttalar något helt annat.

Efter att särskådat WPDs info om sina s.k. 'projekt' kan följande konstateras: De har fått tillstånd för ett mindre antal byggnationer. I samtliga fall har de sålt tillståndet vidare. I enstaka fall även blivit konsult åt Vattenfall, vilket är intressant eftersom just VF tydligen placerat sina verk alldeles för tätt i ett projekt, med 10-15% produktionsbortfall som resultat. Precis samma defekt som Mangslidbergsplanen verkar lida av [1].

WPD ser ut att vara en variant av som i gamla tider skulle kallats '[procentare](#)': Läs deras hemsida [WPD Sverige](#) och tolka kritiskt *varje enstaka* ord och formulering *ur ett affärsperspektiv*. Formuleringarna insinuerar att de *bygger* vindkraft — problemet är att meningarna *inte* utesluter '*avser bygga*'. Därför blir det rent 'snömos'/'sludder' ur perspektivet av vad faktiskt utförs. Ett annat ord för deras roll är 'mellanhand' eller 'distributör', kanske t.o.m. 'grossist' som handlar 'tillstånd', med den insats det kräver att få. I och för sig inte så litet, men försvinnande smått jämfört med kostnaden för den gigantiska anläggning tillståndet avser. WPD kommer högst sannolikt aldrig att 'göra jobbet', de facto påstår de faktiskt heller ingenting som tyder på något annat!

WPD producerar precis ingenting (mer än dokument och falska förhoppningar), utan distribuerar något av värde från A till B, på motsvarande sätt som vårt hyllade Spotify skickar material vidare. WPD och Spotify är i någon mån för övrigt samma andas barn, fast WPD är mycket mindre sofistikerat. Ordet 'spot' är mycket väl valt. Tanken är just att skapa en '*hot spot*' för andra parter att flockas kring och betala något för något som anknyter, t.ex. reklam till dem som lockas. Spotify jobbar med musikfiler, WPD med tillstånd. I själva verket är varan precis lika ointressant för båda [2]. Sådan verksamheten kan få smutsiga uttryck, t.ex. så försökte Spotify att stoppa författarnas (till [2]) projekt finansierat av [Vetenskapsrådet](#), när de avsåg undersöka Spotifys algoritmer. Det skulle nämligen kunna fått stora negativa ekonomiska konsekvenser för deras arrangerade 'hot spot'. Förhoppningsvis har WPD bättre uppförande. Fler företagsexempel är Instagram, Facebook, Kodak, Amazon... Listan av varianter på samma grundekonomiskt tänk är närmast oändlig.

Ut ett affärsperspektiv är WPDs affärsidé helt i linje med moderna ideer om *skalbarhet* som de flesta politiker verka köpa med hull och hår, utan något som helst nödvändigt kritiskt tänkande. En av de mer kända framställningarna av denna ide ges i boken [The Black Swan](#) [3] i termer av *Mediocristan* (gammal ej skalbar ekonomi) och *Extremistan* (ny skalbar ekonomi). Iden att ta hjälp av högt automatiserade kommunikationstekniker (internet) förklaras tydligt i boken [The Internet is not the Answer](#) [4]. I en förlängning är det denna typ av ekonomisk infrastruktur WPD nyttjar med sina bolagskonstruktioner, förhoppningar och datorsimuleringar. De kanske agerar mot bättre vetande, fast det tror jag inte alls.

WPDs vinstmarginal?

Mellan 'tummen och pekfingeret' gissar jag att tillståndet för en park på 1.7 miljarder byggvärde kan vara värt runt 1-5% av detta. Det blir 17-85 miljoner som WPD kan sälja tillståndet vidare för. Deras insats ligger uppskattningsvis runt 1-5 årsarbeten, i varje fall inte över 10 miljoner. Det torde inkludera precis alla deras utlägg. Bidragen till kommunen skickar WPD vidare till den som bygger anläggningen. För om WPD inte ens äger bolaget, så kan det knappast ta emot fakturan. Det första WPD förmodligen kommer att göra efter att fått tillståndet är därför att sälja företaget. Så verkar ha skett i samtliga jämförbara 'projekt'.

WPD får en grovt uppskattad vinstmarginal på 150-5000%, helt utan ansvar. Ingen dålig affärsidé... Nivån för ockerränta ligger väl ofta på runt 30%. För skapande(!) verksamhet kan marginalerna vara mycket större än så, fast det tycks inte WPD kvalificera för.

Jag kan inte föreställa mig att WPD påbörjat detta äventyr utan förhoppning om mindre än 100% marginalintäkt och fullständigt ansvarsfrihet. Varför har WPD annars 8 av 9 anställda på kontor i Stockholm, endast en tjänst att söka som ekonomiansvarig med 'kreativ' förmåga och som avses agera länk till tyska moderbolaget. Senast anslagna '[nyheten](#)' är från 2014...

Sammanfattningsvis:

- WPD kommer troligen inte någonsin att bygga ett enda vindkraftverk i egen regi, varken i Värmland eller någon annanstans. Helt i linje med modern ekonomisk filosofi.
- Skalbarhet betyder minimalt arbetskraftsbehov, minimalt ansvar, minimal 'verkstad', maximal automatisering, maximala förhoppningar, maximal nettointäkt. Inget annat.
- WPD kommer under alla omständigheter att helt 'vaccineras' från alla typer av problem. Det inkluderar tiden före, under och efter bygget: Det är vad sådan affärsidé betyder och implicerar. Utan tillräcklig mängd tillstånd, [snabbavvecklas/minskas WPD-Sverige](#).
- Vid den tidpunkt Torsby Kommun beviljar Mangslidberg, har Torsby Kommun högst sannolikt inte en aning(!) om vem som senare bygger anläggningen.

WPDs brist på kunskap om både vindkraft och elnät [5] stärker denna bild. Att WPD inte skulle förstå principerna bakom modern ekonomisk skalbarhet och medveten ansvarslöshet finner jag fullständigt osannolik.

Det finns idag otroligt många myter i vårt samhälle att slå hål på. De lever ett liv enbart p.g.a. att experter ofta inte alls är några experter, samt att majoriteten av betraktare inte har en susning om vad kritiskt förhållningssätt är - just den vedertagna metoden att få saker rätt utförda, som [Popper](#) en gång anslög. WPDs verksamhet ser ut som en av dessa myter.

Referenser

- [1] Bertil Persson, *Granskning av opus "Motivering till att inte lägga stoppområde över Mangslid"* daterad 2018-04-10, vindkraftstation Mangslidberget, Torsby kommun, rapport 2018:235.
- [2] Rasmus Fleischer, Pelle Snickars, *Den svenska enhörningen : Storyn om Spotify*, Mondial, 2018.
- [3] Nassim Nicholas Taleb, *The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable*, Random House, 2017.
- [4] Andrew Keen, *The Internet is not the answer*, Atlantic Books, London, 2016.
- [5] J.P.Hessling, [mangslid vindpark ph.pdf](#), 2018-04-28.